

Plattformübergreifende Omnis-Lösung verwaltet Aufträge und Kosten für Schwedische Werbeagenturen

Werbeagenturen und andere Dienstleistungsunternehmen müssen die Beziehungen zu ihren Kunden und deren aktuelle Aufträge einfach und effizient managen. Die Software-Systeme, die zur Verwaltung dieser Informationen gebraucht werden, müssen flexibel, einfach anzuwenden und sehr zuverlässig sein. ADJob Nordic AB hat ein solches System mit Omnis Studio entwickelt, das heute viele Agenturen in ganz Schweden unterstützt.

Das ADJob Business System ermöglicht es Werbeagenturen und Dienstleistungsfirmen, ihre Aufträge, Zeiterfassungsbögen, Bestellungen und Ausgangsrechnungen zu verwalten. Zusätzlich unterstützt die Software CRM sowie die Kalkulation und den Planungsprozess. Das umfassendste Modul der ADJob-Lösung integriert das Projektmanagement und ein komplettes Buchhaltungssystem.

Werbeagenturen und andere Servicefirmen verwenden traditionellerweise vielfach Mac OS X, in wachsendem Maße sind heute Mac OS X- und Windows-basierte Rechner gemischt im Einsatz. Da das Produkt von ADJob mit dem Cross Platform-Entwicklungssystem Omnis Studio entwickelt wurde, kann ADJob Nordic AB ihren Kunden die freie Wahl lassen zwischen Mac OS X oder Windows oder einer Kombination verschiedener Plattformen einschließlich Linux für Server-basierte Systeme.

“Der Hauptvorteil der Entwicklung in Omnis Studio ist, dass wir nur auf einer Plattform programmieren müssen. Der exakt gleiche Code läuft ohne irgendwelche Änderungen auf Mac OS X und auf Windows. Sobald wir uns eingearbeitet hatten, war die Entwicklungsgeschwindigkeit wirklich sehr hoch und wir freuen uns heute über sehr kurze Vorlaufzeiten,” sagt Mats Olsson, Geschäftsführer von ADJob Nordic AB, Schweden.

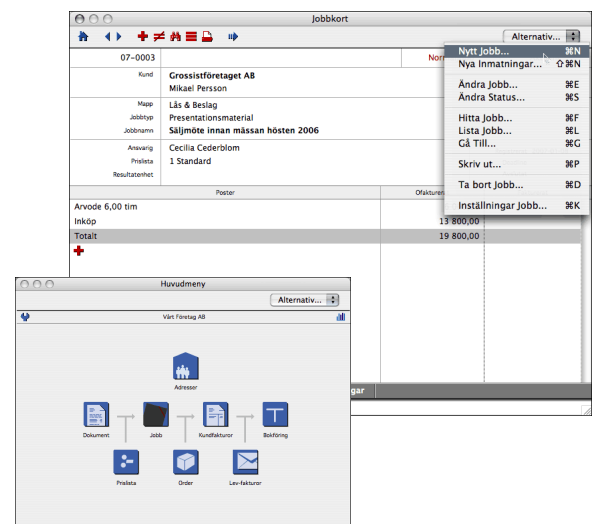
“Mit Hilfe der Omnis Data Bridge können wir eine Lösung für den gemeinsamen Datenzugriff liefern, die verlässlicher ist als das traditionelle File-Sharing. Diese Art des verteilten Datenzugriffs ist hervorragend geeignet für die typische Unternehmensgröße in unserem Zielmarkt,” so Mats Olsson weiter. “Zusätzlich hat uns das Omnis-Entwicklerprogramm Solo ermöglicht, einen Geschäftsplan aufzustellen, der längerfristig gültig, profitabel und für unsere Zielgruppe erschwinglich ist. Ebenso wurde die Qualität unseres eigenen Technischen Supports durch die Unterstützung des Support-Teams von Raining Data Germany verbessert.”

Die ADJob-Anwendung war ursprünglich in Omnis 7 entwickelt worden; die Migration auf Omnis Studio hat es möglich gemacht, den erforderlichen Zeitaufwand für die Behebung eines kleineren Fehlers von einer Stunde auf wenige Minuten zu verkürzen. ADJob hat außerdem festgestellt, dass Einsatz und Verteilung ihrer Applikation in Omnis Studio viel einfacher und schneller als in früheren Omnis-Versionen erfolgen können. Und schließlich hat sich dank der Verwendung objektorientierter Programmieretechniken die Größe ihrer Haupt-Library-Datei von 50 MB auf 5 MB verringert.

Über ADJob: Das Schwedische Unternehmen ADJob Nordic AB wurde 1973 gegründet, war zunächst im Bereich Siebdruck tätig und entwickelte sich später zu einer Werbeagentur. Basierend auf eigenen praktischen Erfahrungen entwickelte ADJob eine Applikation mit Omnis 3, um ihre Agentur zu managen. ADJob Project wurde 1987 erfolgreich am Markt platziert und an andere Agenturen vertrieben. Heute arbeiten 350 aktive Firmen mit ca. 2.000 Anwendern mit diesem Programm.

“Der Hauptvorteil der Entwicklung in Omnis Studio ist, dass wir nur auf einer Plattform programmieren müssen. Der exakt gleiche Code läuft ohne irgendwelche Änderungen auf Mac OS X und auf Windows. Sobald wir uns eingearbeitet hatten, war die Entwicklungsgeschwindigkeit wirklich sehr hoch und wir freuen uns heute über sehr kurze Vorlaufzeiten.”

Mats Olsson
Geschäftsführer
ADJob Nordic AB, Schweden



Die Lösung von ADJob kann von Werbeagenturen auf Mac OS X und Windows-Clients genutzt werden, die auf dieselbe Datenbankapplikation zugreifen